



# แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลตะบะลตะเคียน  
อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเตียน  
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

\*\*\*\*\*

ด้วยของดีการบริหารส่วนตำบลคลองเตียน ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอ่านจากความในระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ หมวด ๕ ข้อ ๒๑ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเตียน จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองเตียน ดังไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางพัฒน์รี แทนขุนทด)  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเตียน

## คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลคละเตียน ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมต่อ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๕ ข้อ ๑๓ งานยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลคละเตียน ได้จัดทำแผนฉบับนี้ เพื่อแก้ไข แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำมุදหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำเสนอแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่ การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการ จัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๕ และ ข้อ ๑๓ มา ดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อนาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่ กำหนดตั้งแต่ได้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ที่ มหา ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติตัว รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มหา ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๙๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ซึ่กซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการ สาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ ปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนตำบลคละเตียน ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำ และ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ และพัฒนาตำบล คละเตียนให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลคละเตียน  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

## สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๑ - ๒๔  
๒๖ - ๒๙

### ภาคผนวก

ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

๑๑๑@\*\*\*\*\*@๑๑๑

## หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย องค์กรบริหารส่วนตำบลคละเดียน ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และมีแก้ไขแผนฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ และ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ไปแล้วนั้น แต่ทั้งนี้ เนื่องจากว่าองค์กรบริหารส่วนตำบลคละเดียนมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำมุตหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเข้ามอย่างกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การป่าไม้แผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอานาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๓ มาดำเนินการโดยอนุโถมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดตั้งก่อนแล้วให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มหา ๐๔๑๐.๓/๑๖๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มหา ๐๔๑๐.๓/๑๖๓๙ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เนื่อง ซึ่งข้อมูลแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ ปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การแก้ไขโครงการพัฒนาในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลคละเดียน จึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

(ลงชื่อ) .....

ผู้อำนวยการ

(นางพัฒน์นรี แทนชุมทด)

ตำแหน่ง: นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลคละเดียน

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖  
องค์การบริหารส่วนตำบลตะเคียน อำเภอต่านชุมพล จังหวัดนครราชสีมา

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อ ๑.๒ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รายละเอียด  
แก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเข้มข้นของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategylinkage) ความ  
เชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เข้มต่อ กันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเข้มข้นจากจุดนี้ไปจุดหนึ่งในเชิง  
ยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่ร้อยต่อที่เข้าหากันได้อย่างลงตัวและมีว่าจะเรียกว่า “ต่อที่แยกต่างกันก็ตาม” แต่ก็  
สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับ  
ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและ  
(๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและ/OR การวิเคราะห์ความเข้มข้นขององค์รวมที่นำไปสู่การ  
พัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้อง  
กับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒)  
ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การ  
บริหารส่วนท่าน้ำส lokale เดียว ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีความเข้มข้นของยุทธศาสตร์  
ตั้งแต่ล่าง และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำมุ่งหมายใน  
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับ  
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒  
ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓  
เพื่อให้การดำเนินงานของภาคการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตาม  
กรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสถาพาทัพแผนการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ บัญญัติ  
ให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบ  
ระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เวิ่งต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕  
ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ หัวนี้ การจัดทำ  
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถ  
บังบัดกับทิศทางการพัฒนาที่ขัดเจนที่ประเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคการพัฒนา  
สังเคราะห์ซ้อมุกอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการ  
เปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคการพัฒนา  
ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมในการออกแบบเพื่อยืนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางทั้งหมดในขั้นตอนการกำหนดกรอบ  
ทิศทางของแผนไปจนถึงการยกเว้นแผนออกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ห้าโลก

รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชาชน แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกเหนือไปในรัฐช่องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่มีแนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยียิ่งกว่าจะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยตามกลไกการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้สามารถเดินทางต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันผวนที่เกิดขึ้นรอบตัว และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศไทยทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดพิธีทางช่องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อำยศหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความสามารถในการ “ล้มเหลว ลุกไว”
๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาคของการขับเคลื่อนที่ขึ้นในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมู่หมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงทิศทางประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ “เป็น” หรือ “มุ่งหวังจะ” “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีสำคัญ ความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศไทย คือ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

#### ๑. มิติการผลิตและบริการ ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศไทยขั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปลงรูปมูลค่าสูง  
หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน  
หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก  
หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง  
หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค  
หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

#### ๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ปลดปล่อย เดินทางให้อย่างยั่งยืน  
หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยั่งยืนขั้นรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เนวากลุ่ม

#### ๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ  
หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## ๔. นิติปัจจัยหลักด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมประดิษฐ์ ประกอบไปด้วย

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนาด้านเป้าหมายหลักและแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรืออื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนาด้านเป้าหมายหลัก



ແມນາພົມງາກອງດີນ (ພ.ສ. ໂຮງວັນ – ໂຮງວັນ) ພ່າໃນ ຄູ່ອັດວັນ





“ก็ต้องมีการประเมินผลและประเมินค่าทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าเดิม”

หน้า ๑๓

- ```

graph TD
    A[๑. การบูรณาการศรัทธา  
และการลงทุนและบริการ  
สู่ผู้ใช้สิทธิ์ที่เข้าร่วมบัตรกรุง  
ไทย] --- B[๒. ให้บริการตามมาตรฐานการบริการ  
บุคลากรของศูนย์กิจ  
ชาติสินค้าและบริการสุขภาพ]
    A --- C[๓.๑ สร้างความตื่นตัวเพื่อเป็นต้นแบบ  
บริการสุขภาพดีและลักษณะนิยมที่  
น่าจดจำในประเทศไทยอย่างไรบ้างและ ๓.  
๓.๒ สร้างความตื่นตัวเพื่อเป็นต้นแบบ
    C --- D[๔. ประเมินผลและปรับปรุง]
    B --- D

```

မြန်မာစာတိပုဒ်

กานต์พารามิลเล



### ๒. การพัฒนาศรัทธาในพระพุทธศาสนา



๕. การเตรียมเครื่องครัวค่อนข้างนานสำหรับงานของบุรุษ  
ในการรับนิมิตภูมิงานเบื้องต้นและป้อง  
และความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

- ```

graph TD
    A[การเตรียมตัวเรื่องความสัมภาระของประเทศไทย] --> B[การรับฟังข้อมูล]
    B --> C[การวิเคราะห์ข้อมูล]
    C --> D[การสร้างแผนผังความรู้]
    D --> E[การจัดทำแผนการสอน]
    E --> F[การสอน]
    E --> G[การประเมิน]

```

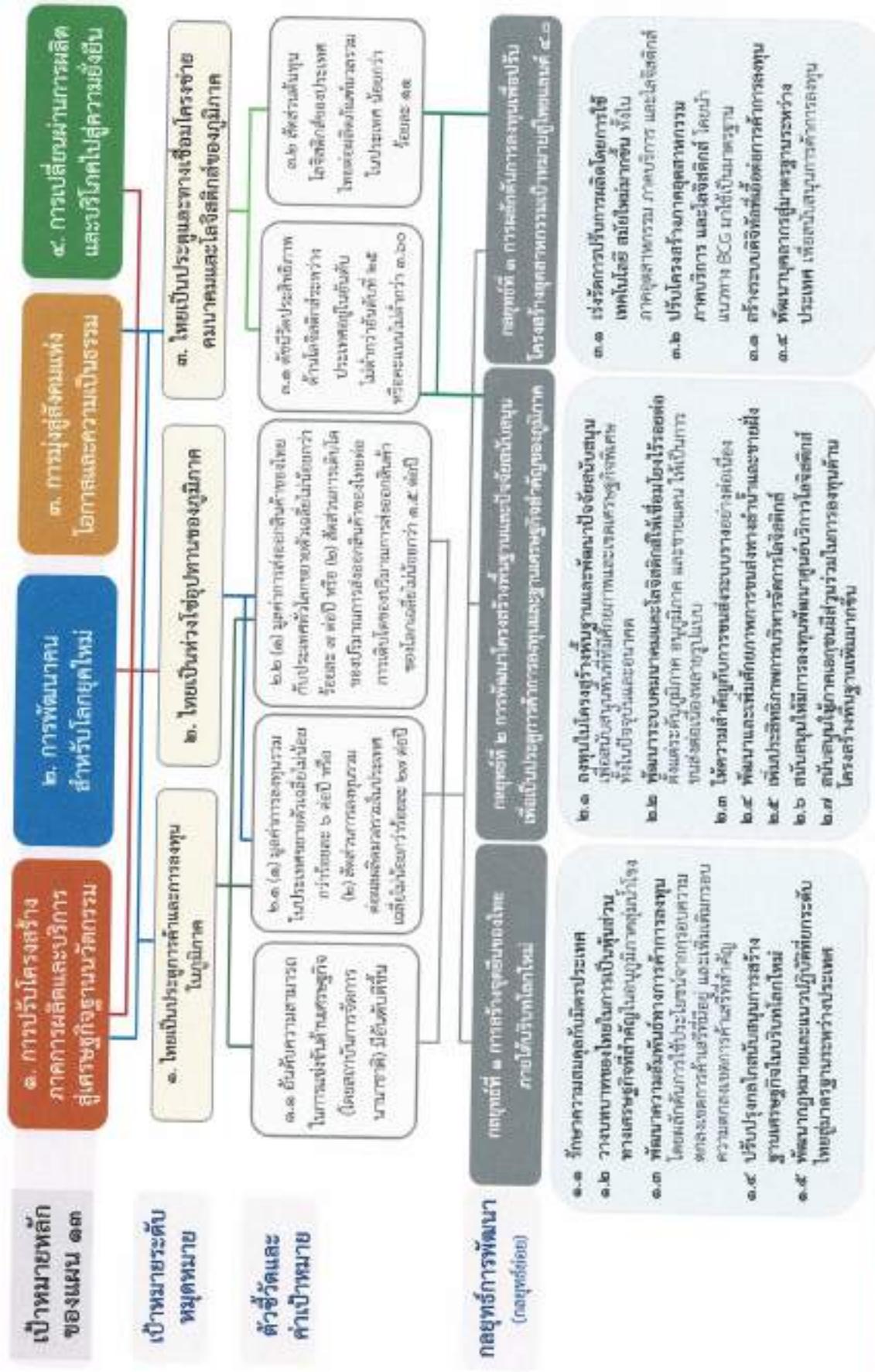
๔. การเตรียมตัวเรื่องความสัมภาระของประเทศไทย  
 ในการรับฟังข้อมูลทางปัจจุบันและ  
 ผลลัพธ์ความเสี่ยงทางการเมืองที่เข้ามาใหม่

๕. ระบบบริหารจัดการ  
 การบูรณาการศึกษาพื้นฐานเพื่อรองรับ  
 รองรับภัยคุกคามทางการเมือง

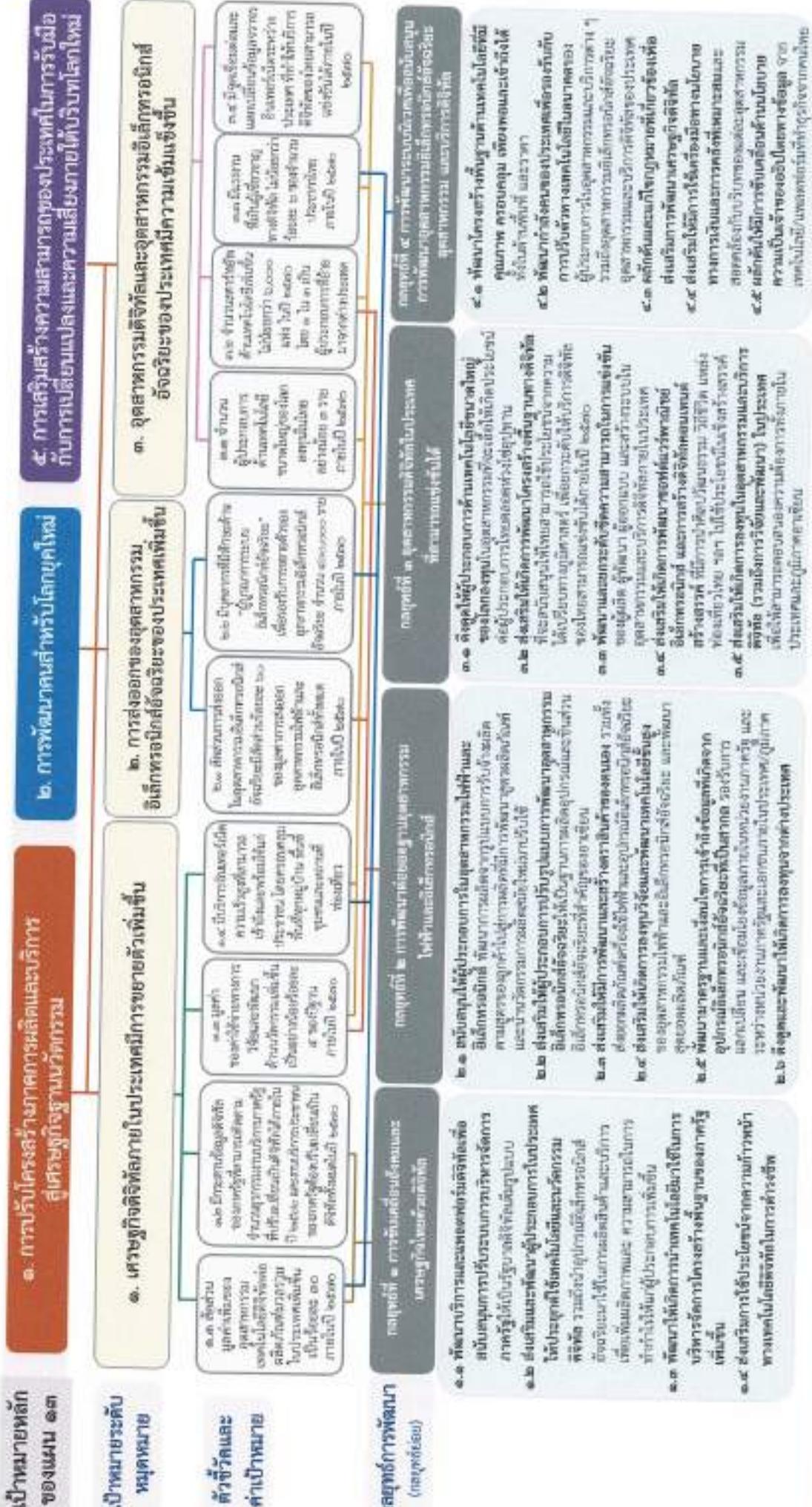
๖.๑ การประเมินผลการอบรมหลัก  
 ในรายวิชานักศึกษา อบรมเชิงร่องรอย  
 ประเมิน ทุกเดือนซึ่งมีค่าไม่น้อยกว่า ๕

๖.๒ การประเมินผลการอบรมหลัก  
 ในรายวิชานักศึกษา อบรมเชิงร่องรอย  
 ประเมิน ทุกเดือนซึ่งมีค่าไม่น้อยกว่า ๕

၁၃၂၁ မြန်မာပြည်တော်လုပ်ရေးဝန်ကြီးခွဲ၏ အမြတ်ဆင့် အသိမှု အမြတ်ဆင့် အသိမှု



การศึกษาและนักเรียนต้องมีความรู้ความสามารถทางด้านภาษาและวรรณกรรมไทยอย่างลึกซึ้ง พร้อมทั้งสามารถนำความรู้นี้มาประยุกต์ใช้ในการอ่านและเขียนภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



หุ่นหม้ายที่ ๓ ไทยมีวิสัยทางการเมืองและชนชาติอย่างเดียวแล้ว ไม่ใช้ก็ภายนอก เรื่องนี้ แต่ละฝ่ายจะช่วยันได้

ເປົ້າຫນາຍຫລັກ  
ອອນໄພນະ ອອມ

๔. การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการและปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการตามวัสดุการ

ပြည်သူများ

မြန်မာ

(ກະຊວງເຄຫຍ  
ຕາມແລນ  
ຊັເລຍ)

๔. ภาระปรับให้คงอยู่ 4 ภาค ค่าธรรมเนียมที่จ่ายและปรับ  
ค่าเสียหายที่จะจ่ายหนี้ต่อราย

๖. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ภาคพื้นที่หรืออ่านเพื่อการพัฒนาชุมชนได้

ສະພາບ ທີ່ ດັກຕົກ ໂດຍຫຼັງ  
ພາກອົບອົບຕົກຕົກ ພັນຍິນ  
ດີເລີກຕົກຕົກ ອາວຸດ ເກມ  
ແຈ້ງຕົກຕົກ ມານານານານາ

บานาหูเป็น ทางเดินที่สำคัญมาก  
เช่นเดียวกับเส้นทางสายไหม

สังกัดของนายชัยภูมิ ที่อยู่ในกรุงเทพฯ นั้น ก็คือ กองบัญชาการกองทัพภาคที่ ๑ ที่อยู่ในกรุงเทพฯ นั่นเอง

ก็ต้องการจะหันหน้าไปทางที่  
ไม่ใช่ทางที่เดินกันมา แต่ในส่วนของ  
ทางเดินที่เป็นทางเดินที่เดินกันมา ทางเดินที่เป็นทางเดินที่เดินกันมา

และเป็นการจัดการที่ดีที่สุดในประเทศไทย แต่ก็ต้องยอมรับว่า ประเทศไทยยังคงมีภาระทางเศรษฐกิจที่ต้องการการสนับสนุนและการดูแลอย่างต่อเนื่อง

ແລະ ພົມນາກ້ອອກນີ້ (ພ.ພ. ໂຮງນັບ - ໂຮງຕອ) ແກ້ໄຂ ສັງເກດ ອົບຕະຫຼາດ

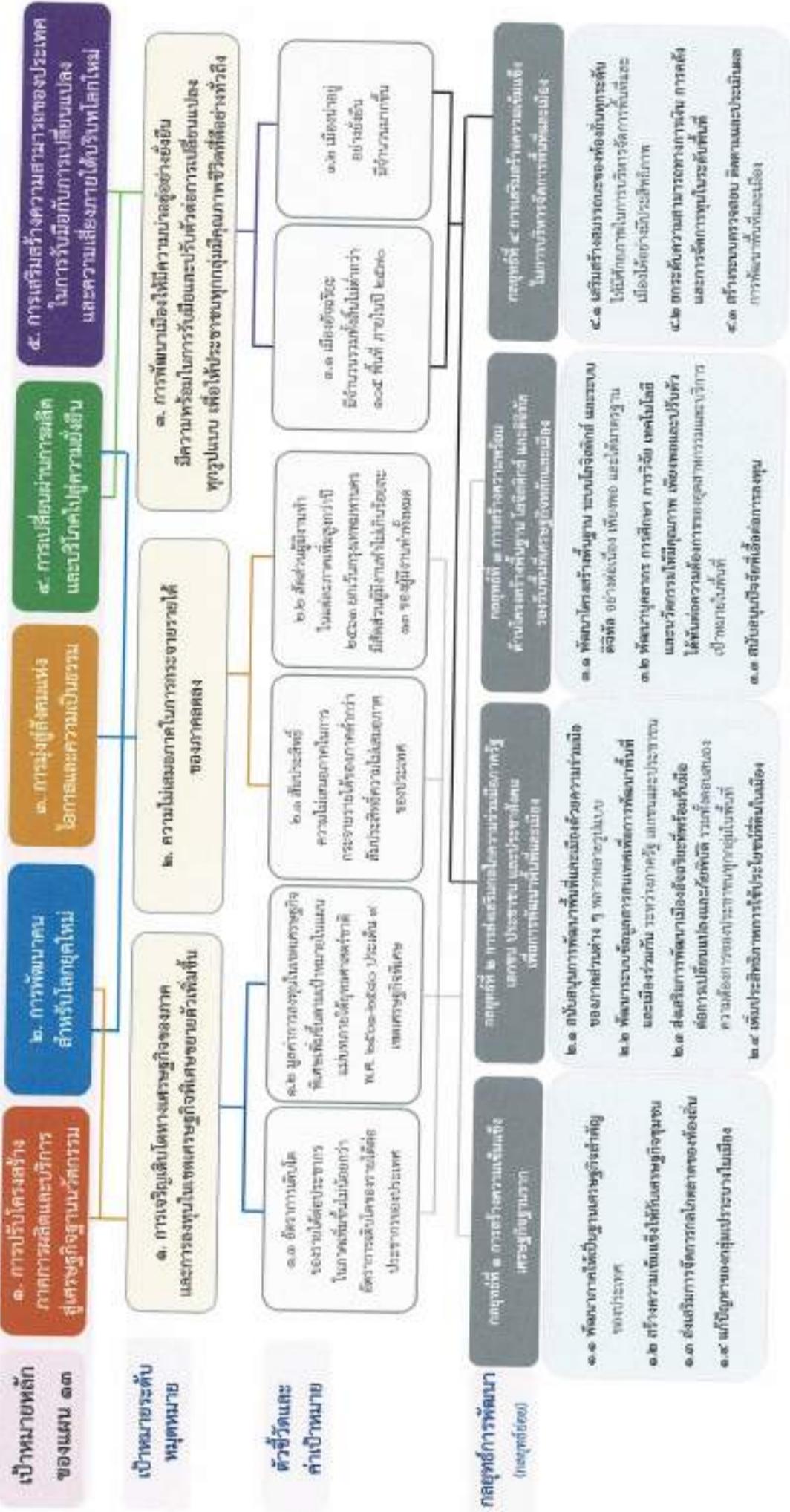
200 LHM

卷之三

卷之三

200 LHM

หนุนหมายที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่มีอยู่ ปะตูดภัย เดินไปได้อย่างยิ่ง



និងសារពីរបស់ខ្លួន ដើម្បីបង្កើតការងារជាមុន

ເປົ້າພາຍໃຕ້  
ຂອງລະຫວ່າງ ອຸນາ

๗๗๓  
๒๕๕๔ จัดทำโดย กองทุนเพื่อการอนุรักษ์ความมั่นคงรุ่ม

#### ๒. การตั้งค่าเบนซ์สำหรับโปรแกรมคำนวณ

បាននឹង

๕. ศึกษาเรื่องของภารกิจที่นักบุญเป็นอาจารย์ในการสอนคืนความภาคภูมิใจและรักษา

๒๖. คณทุกช่วงจะได้รับความคุ้มครองทางสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ของ

คู่มือการบริหารฯ

ការបង្កើតរបស់ខ្លួន

รายงานการสอน  
(ภาคฤดูร้อน)

ก ร า น ด ท ร า ง ว า ด ร า ง ว า

ପ୍ରକାଶକ

๔.๒ ให้การสนับสนุนและจัดทำโครงการ  
เชิงพาณิชย์และชุมชน ที่ส่งเสริม  
เศรษฐกิจและสังคม ให้เกิด  
ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

๔.๙ กรณีต้องนับครึ่งเมื่อจำนวนห้องพัก  
รู้ได้แต่การบันทึกของผู้เช่าห้องพัก แต่ไม่  
ได้ระบุจำนวนห้องพักที่อยู่ในบ้าน

๔. บัญชีการรับภาระที่ต้องชำระ  
ทางกฎหมาย (ภาษีอากร) ตามกฎหมาย

๔๙  
๑. ที่ต้องการให้เป็นอย่างไร จึงจะได้รับความสำเร็จ  
๒. ที่ต้องการให้เป็นอย่างไร จึงจะได้รับความสำเร็จ  
๓. ที่ต้องการให้เป็นอย่างไร จึงจะได้รับความสำเร็จ  
๔. ที่ต้องการให้เป็นอย่างไร จึงจะได้รับความสำเร็จ  
๕. ที่ต้องการให้เป็นอย่างไร จึงจะได้รับความสำเร็จ  
๖. ที่ต้องการให้เป็นอย่างไร จึงจะได้รับความสำเร็จ

ก้าวเดินต่อไปในที่ท่องเที่ยว  
อย่างมีความสุข ไม่ต้องรีบให้ไว  
ไปให้ถึงที่หมาย ก็คงดี

ເປົ້າມາກ	ເປົ້າມາກ
ເປົ້າມາກຊາຍເປົ້າມາກ	ເປົ້າມາກ
ທ່ານເຫັນຄວາມຮັດຮັບ	ທ່ານເຫັນຄວາມຮັດຮັບ
ນິ້ນກຳກົງຕົກປີ້ນໃຫ້ລົງກົງ	ນິ້ນກຳກົງຕົກປີ້ນໃຫ້ລົງກົງ
ອືອກຈາກບະຫຍາດຮູງການ	ອືອກຈາກບະຫຍາດຮູງການ
ຊາວກ ທັນກົດຕົກປີ້ນ-ຫາກກົງ	ຊາວກ ທັນກົດຕົກປີ້ນ-ຫາກກົງ
ອຸກ ຊຶ່ງກົງຕົກປີ້ນກົງຕົກປີ້ນ	ອຸກ ຊຶ່ງກົງຕົກປີ້ນກົງຕົກປີ້ນ
ນິ້ນກຳກົງຕົກປີ້ນໃຫ້ລົງກົງ	ນິ້ນກຳກົງຕົກປີ້ນໃຫ້ລົງກົງ

卷之三

๑๘๖

ແພາກພົມນາທອອງດີນ (ພ.ສ. ສະຫຼຸບ, ນະຄູ່ລາວ) ຍັງໄດ້ກຳ ຕົວຢ່າງທີ່ ໂດຍຕົວວ່າ

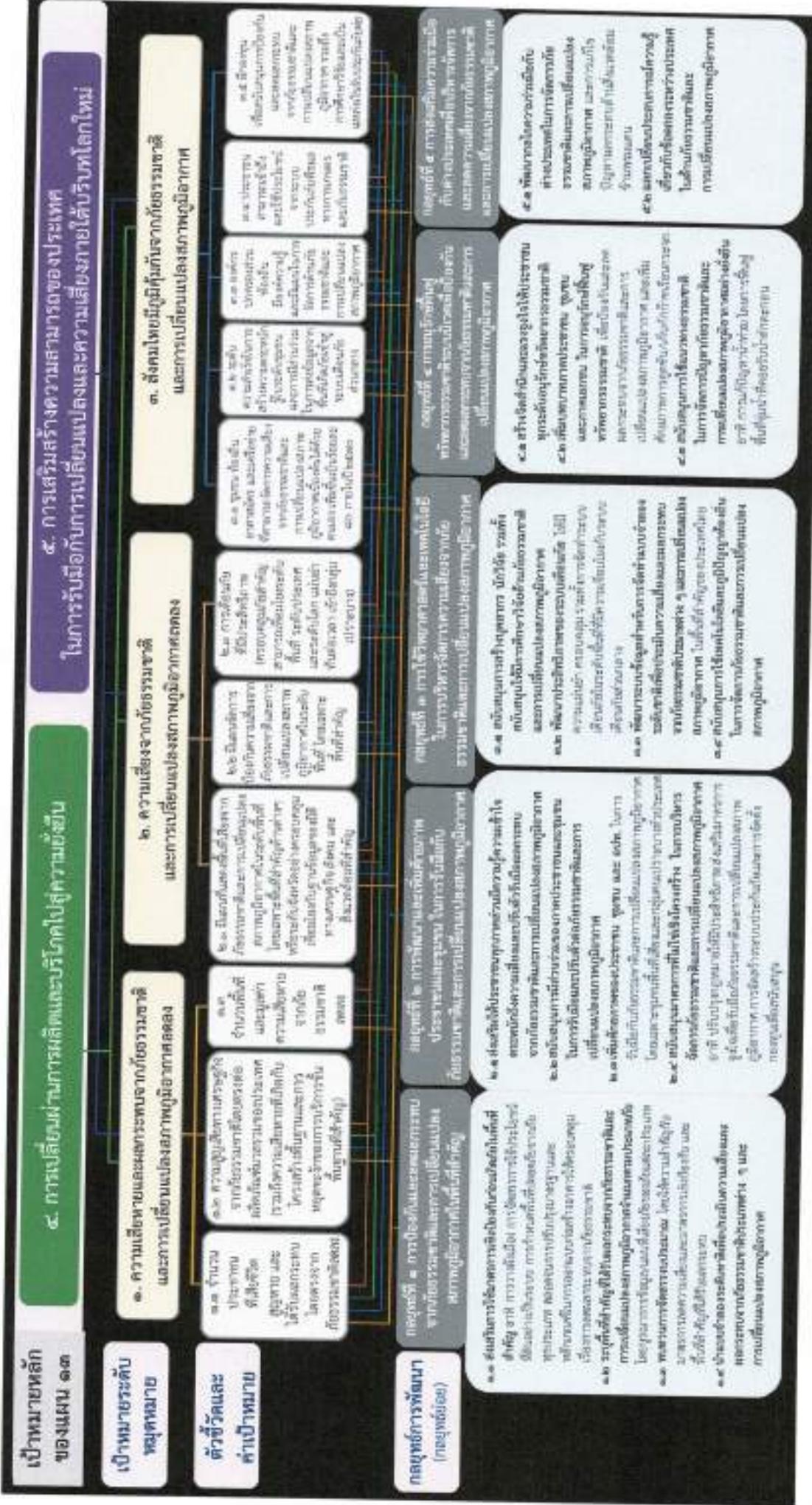
ສັນຕິພາບ ເພດ ພະນັກງານ ສັນຕິພາບ ເພດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນ

առ ըստ



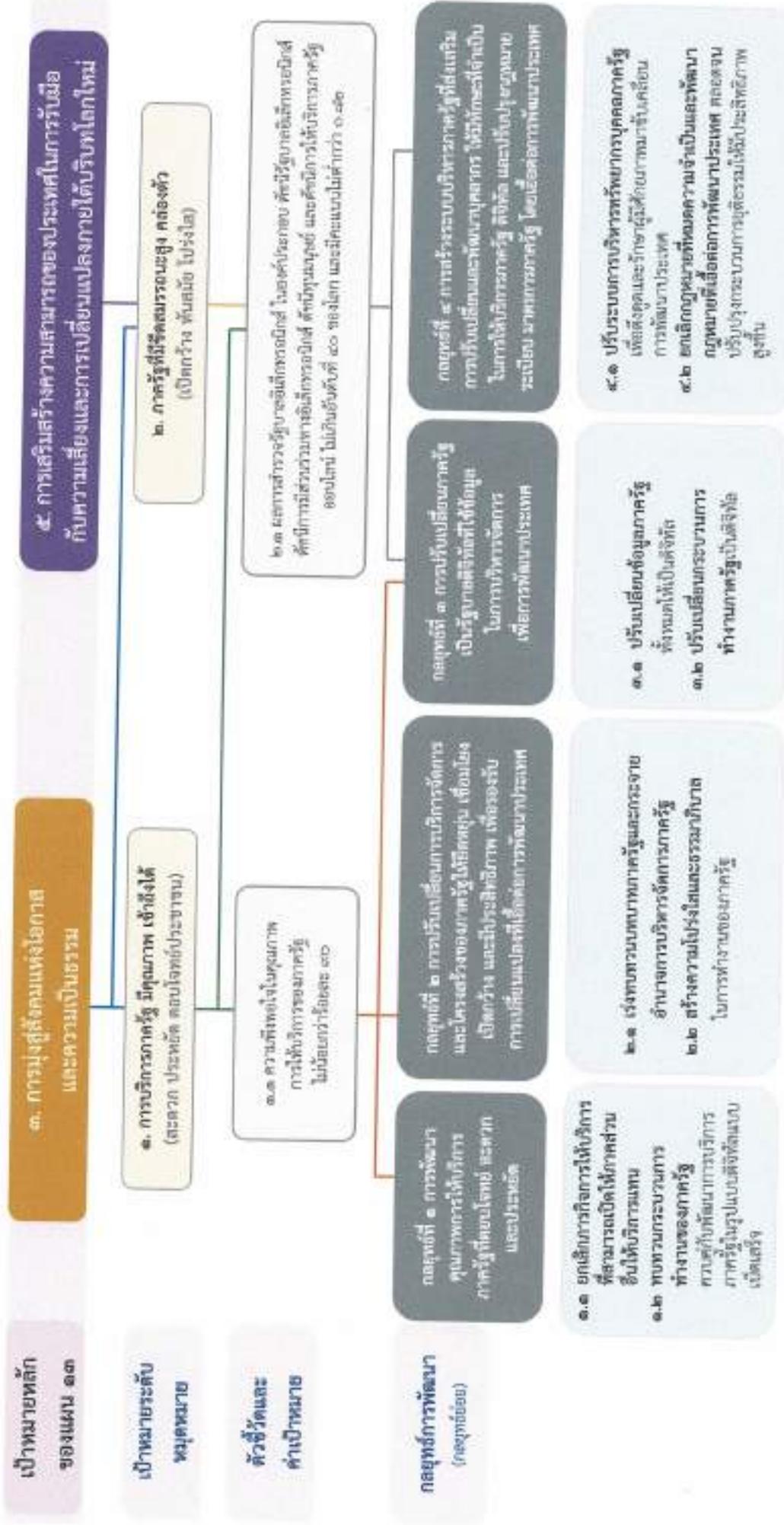
ແມ່ນພັນພາກທີ່ອຳນັດ (ພ.ພ. ໂກງວານ – ລະຫວ່າງ) ພົກສະ ຄົກທີ່ ອະໄລຍະນະ

မြန်မာတော်လုပ်ရေးဝန်ကြီးချုပ်မှူး၏အသိချိန်တွင် မြန်မာတော်လုပ်ရေးဝန်ကြီးချုပ်မှူး၏အသိချိန်တွင်





พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามที่ได้ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการฯ นี้ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗



ข้อ ๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนาคุณจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

◆ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เป้าหมายการพัฒนาภาค พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคคุณแม่น้ำโขง”

แนวทางการพัฒนา

การกำหนดแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาค เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคคุณแม่น้ำโขง” โดยใช้ ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาค ให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มีมนต์เสน่ห์ทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง
๒. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรับรับการพัฒนาเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
๔. พัฒนาเมือง เขตที่พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่เดียวขยายแผน รวมทั้งที่นี่ที่จะเป็นเศรษฐกิจทั้งของภาค พื้นที่เดียว
๕. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวทุกชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ ให้กับชุมชน
๖. ยกระดับคุณภาพชีวิตร่องคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

◆ แผนพัฒนาคุณจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาคุณจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้วางความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานคุณจังหวัดแบบบูรณา (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕ โดยสรุปประเด็น สำคัญดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)

- (๑) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร พืชสมุนไพรและอาหารปศุสัตว์ ที่ได้มาตรฐาน
- (๒) เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
- (๓) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวธรรมชาติ เชิงนิเวศ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
- (๔) เป็นประตูสู่อาเซียน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศไทยเพื่อนบ้าน

เป้าหมายการพัฒนา

ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ห้องเรียนการเรียนรู้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสังคมเป็นสุข

ประเด็นการพัฒนา (Strategies Issues) รวม ๓ ประเด็น คือ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถทางเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

◆ แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยจังหวัดนครราชสีมา ได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแนวทางของพระราชนิยมทุกถ้อยคำว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จัดทำ แผนพัฒนาจังหวัด

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนครราชสีมา ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุม ก.บ.จ. มีมติเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัด โดยสาระสำคัญของแผนฯ สรุปได้ดังนี้

คำแนะนำทางยุทธศาสตร์

- (๑) เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและกระบวนการสื่อ
- (๒) เป็นศูนย์กลางทางการเกษตร
- (๓) เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
- (๔) เป็นศูนย์กลางอุดหนุนภารกรรม
- (๕) เป็นสังคมที่มีคุณภาพด้านมาตรฐานสากล ประชาชนมีชีวิตที่ดีตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- (๖) เป็นแหล่งผลิตงานศิลปาชลและเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาค
- (๗) เป็นสังคมแห่งความมั่นคงปลอดภัยและป้องกันภัยคุกคามทุกรูปแบบ
- (๘) มีส่วนราชการที่มีการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

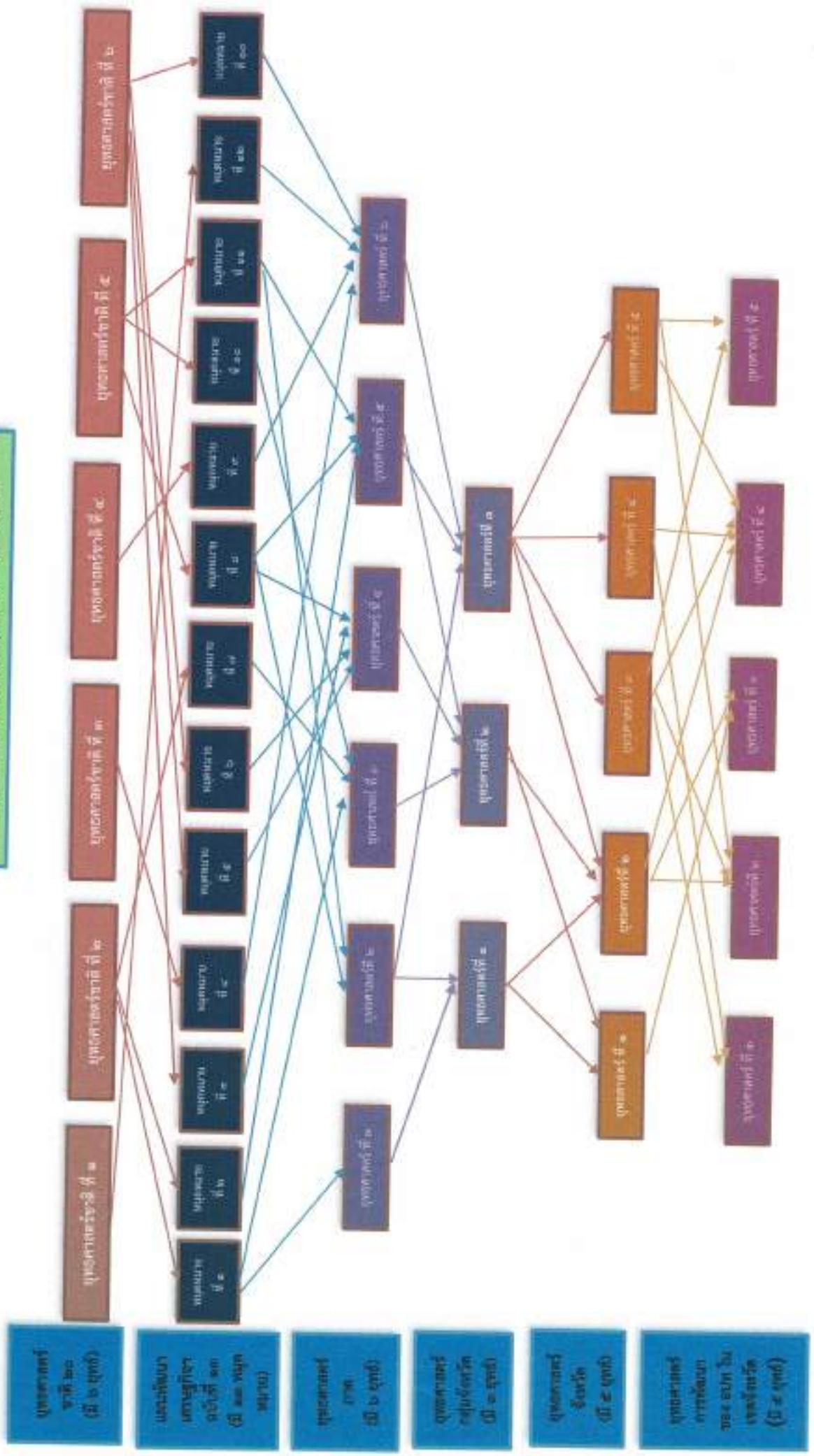
เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

“ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค นวัตกรรม การเกษตรและอุตสาหกรรม และเป็นสังคมคุณภาพสูง”

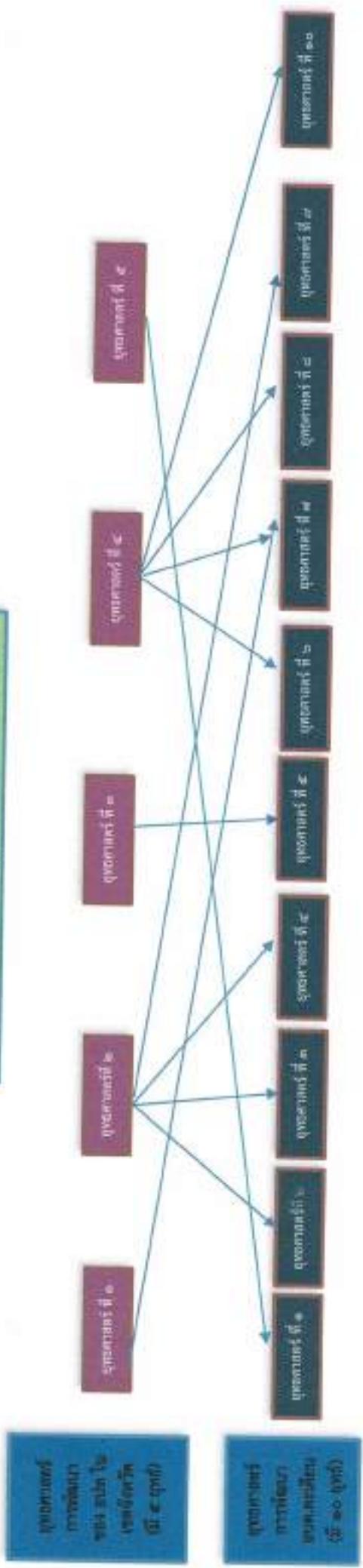
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

- (๑) สร้างเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปลงปูปูคล่องค้ำแข้ง
- (๒) สร้างเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- (๓) เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน เมือง และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อสังคม คุณภาพสูง
- (๔) ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
- (๕) ยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

## ๒.๔ ตารางแสดงผลการตัดสินใจในการพิจารณา



(បញ្ជ) ពាណិជ្ជកម្មនៃការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេស



## ตารางยุทธศาสตร์ท่าทาง

<b>ผู้อสังหารัฐชัย (อ.บพ.และศิริน)</b> <b>(พ.ศ.๒๕๖๙-๒๕๘๐)</b>	<b>ยุทธศาสตร์ ฉบับใหม่ ดึงดูดคนรักษาสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๘๐)</b>	<b>ยุทธศาสตร์จัดห่วงวัสดุ น้ำครัวเชิงอาชญากรรม (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๘๐)</b>	<b>ยุทธศาสตร์จัดห่วงวัสดุ น้ำครัวเชิงอาชญากรรม (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๘๐)</b>	<b>ยุทธศาสตร์จัดห่วงวัสดุ น้ำครัวเชิงอาชญากรรม (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๘๐)</b>	<b>แผนพัฒนาการสร้างภูมิคุ้มกัน สืบทอดมรดกชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๘๐)</b>	<b>ยุทธศาสตร์จัดห่วงวัสดุ น้ำครัวเชิงอาชญากรรม (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๘๐)</b>
<b>๑. ยุทธศาสตร์บริหาร ธุรกิจไม่มีประชัดสิ่งแวดล้อม และคุณภาพ</b>	<b>๔. ยุทธศาสตร์การดูแลผู้คน ระบบการบริหารภาครัฐ และการบริหารจัดการ ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๓. เตรียมสร้างแหล่งพัฒนา คน ชุมชน เมือง และการ ปกครองบริหารจัดการ ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๓. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต และการดูแลผู้คน ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๓. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต และการดูแลผู้คน ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๒. ดำเนินการรื้อฟื้นศักยภาพ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการคุณภาพสูง</b>	<b>๒. ดำเนินการรื้อฟื้นศักยภาพ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการคุณภาพสูง</b>
<b>๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา คุณภาพชีวิต</b>	<b>๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต</b>	<b>๗. เตรียมสร้างแหล่งพัฒนา คน ชุมชน เมือง และการ ปกครองบริหารจัดการ ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๗. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต และการดูแลผู้คน ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๗. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต และการดูแลผู้คน ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๓. ดำเนินการรื้อฟื้นศักยภาพ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการคุณภาพสูง</b>	<b>๓. ดำเนินการรื้อฟื้นศักยภาพ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการคุณภาพสูง</b>
<b>๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ตัวบุคคล</b>	<b>๖. ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาคุณภาพชีวิต</b>	<b>๖. เตรียมสร้างแหล่งพัฒนา คน ชุมชน เมือง และการ ปกครองบริหารจัดการ ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๖. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต และการดูแลผู้คน ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๖. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต และการดูแลผู้คน ภาคธุรกิจเพื่อสังคม คุณภาพสูง</b>	<b>๓. ดำเนินการรื้อฟื้นศักยภาพ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการคุณภาพสูง</b>	<b>๓. ดำเนินการรื้อฟื้นศักยภาพ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการคุณภาพสูง</b>

(ต่อ)

4. ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ (อธิบดีและเดิน) (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ สถาปัตยนิเทศ จังหวัดนนทบุรีตามมา (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ยังคงไว้ นิทรรศการเชิงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ยังคงจัดทำ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ส่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ยังคงดำเนินการ ต่อเนื่องโดยเน้น (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๘๐)
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสุขภาพและการดูแลคน ดูดาย	๔. ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาดูดาย	๔. เริ่มต้นสร้างและพัฒนา <sup>๑</sup> คน ดูดาย เมือง แพทย์ ยกระดับการบริหารจัดการ ภาคชั้งเพื่อสังคม	๔. ยกระดับการพัฒนา <sup>๑</sup> ทุกภาคชีวิต ยกระดับการบริหารจัดการ ภาคชั้งเพื่อสังคม	๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุน <sup>๑</sup> ไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อ <sup>๑</sup> สร้างเครือข่ายในทุกช่วง <sup>๑</sup> เพื่อสังคม	๔. พัฒนาที่ ๔ ให้เกิดความ <sup>๑</sup> ยกระดับเข้ามาร่วมกัน <sup>๑</sup> และ <sup>๑</sup> มีความตื่นตระหนกต่อไป <sup>๑</sup> เพื่อสังคม	๔. ศักยภาพร่วมกัน <sup>๑</sup> ความต่อเนื่องในการ <sup>๑</sup> แม่ชีบุรี
๕. ยุทธศาสตร์ด้าน <sup>๑</sup> เศรษฐกิจ พัฒนากรรม <sup>๑</sup> และอุตสาหกรรม <sup>๑</sup>	๕. ยุทธศาสตร์ด้าน <sup>๑</sup> เศรษฐกิจ	๕. ส่งเสริม พัฒนา <sup>๑</sup> และ <sup>๑</sup> ยกระดับด้านการบริหาร <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> และนักคิดประปุสกุล <sup>๑</sup>	๕. การพัฒนา <sup>๑</sup> ความสามารถของครัว <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> อุดหนุนพัฒนาครัว <sup>๑</sup> <sup>๑</sup>	๕. พัฒนาภาคเกษตรกร <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> เทคโนโลยีอยู่ในแหล่ง <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> ฐานเศรษฐกิจเชิงมหภาค <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> สู่สากล <sup>๑</sup> <sup>๑</sup>	๕. พัฒนาที่ ๕ ให้เป็น <sup>๑</sup> ปราบปรามนำทีมสืบฯ <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> ภาครัฐและภาคเอกชนร่วม <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> มุ่งสู่	๕. ศักยภาพร่วมกัน <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> ความต่อเนื่องในการ <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> แม่ชีบุรี
					๕. พัฒนาที่ ๖ ให้เป็น <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> ศูนย์กลางอุตสาหกรรม <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> และยกระดับเชิงมหภาค <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> ศักยภาพสูง แม่ส่านจั่ง <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> นั่งเรือได้ <sup>๑</sup> <sup>๑</sup>	๕. พัฒนาที่ ๗ ให้เป็น <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> ศูนย์กลางเชิงนวัตกรรม <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> และยกระดับเชิงมหภาค <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> ศักยภาพสูง แม่ส่านจั่ง <sup>๑</sup> <sup>๑</sup> สังคมครั้งหนึ่ง <sup>๑</sup> <sup>๑</sup>





સાહેબના પત્રાની વિગત - કાબુલ - (M.R. માટેનો)

ក្នុងពាណិជ្ជកម្មរបស់ខ្លួន និងការរៀបចំពីរបាយការណ៍របស់ខ្លួន

ສະເໜີແບບນີ້ແມ່ນພຽງແຕ່ການອະນຸມາດຕະຫຼາດ ຖໍ່ມີຄວາມຮັບຮັດໃຫຍ້

๓.๑ ดูพื้นที่สาธารณะที่อยู่อาศัยในแต่ละพื้นที่และตั้งเป้าหมายให้ต่อเนื่องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

ที่	ยุทธศาสตร์ฯ	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมและอาชีวศึกษา	SDGs	ยุทธศาสตร์ฯ	ยุทธศาสตร์ฯที่เกี่ยวข้องที่เป้าหมาย ขององค์กรขององค์กรต่างๆ หรือที่ไม่ใช่ขององค์กรนี้	ผลกระทบ ทางเศรษฐกิจและสังคม	กลยุทธ์	แผนงาน	พัฒนา รับผิดชอบ
๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปรับ สมดุลและตัดสินใจ ในการบริหาร ธุรกิจการอาชีวศึกษา	มาตรฐานภายใน ไทย ในภาคครุภักดิ์ ด้วย ประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์การแข่งขัน ใน国际市场	เป้าหมายที่ ๙ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง และศักยภาพอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ ทุกคนเข้าถึงความยั่งยืน ตลอดจน สถาปัตย์ที่ปรับเปลี่ยนมา รับมือขอบเขต การเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนา <sup>๑</sup> บุคลากร มืออาชีวะ และการ ยกระดับศักยภาพเชิงอาชีวศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการอาชีวศึกษา และการบริหาร เชิงยุทธศาสตร์ที่ดี ศักยภาพ	๑. การบริหาร ธุรกิจการอาชีวศึกษา และการลงทุน เพื่อสนับสนุน การพัฒนา และยกระดับ ศักยภาพของ บุคลากร ที่ดี ๒. แผนงาน บริหารทั่วไป ๓. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ บุคลากร	-สู่นักเรียน -กิจกรรมสังคม -กิจกรรม -กิจกรรม ศักยภาพของ	๑. แผนงาน บริหารทั่วไป ๒. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ บุคลากร	๑. แผนงาน บริหารทั่วไป ๒. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ บุคลากร
๘	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหาร และส่งเสริมค่าธรรมด้า สังคมอาชีวศึกษา	มาตรฐานภายใน ไทย ในฐานะศูนย์กลาง อาชีวศึกษาที่ดี	เป้าหมายที่ ๓ : สร้างอาชีวศึกษาที่ดี ซึ่งเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมค่าธรรมด้า ที่ส่งเสริมจริยธรรมในทุกวง เป้าหมายที่ ๔ : สร้างอาชีวศึกษาที่ดี แบบแผนการจัดการและสามารถนำไปใช้ใน ทุกภาคฤดู	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุน การดำเนินการ ด้านการอาชีวศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพชีวิต และการลงทุน สาธารณะ	๑. แผนงาน ศักยภาพ บริหารทั่วไป ๒. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ บุคลากร	-กิจกรรม ศักยภาพของ	๑. แผนงาน สาธารณะ ๒. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ	๑. แผนงาน บริหารทั่วไป ๒. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ
๙	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านความยั่งยืน และการอนุรักษ์ ทรััพยากรบุคคล	มาตรฐานภายใน ไทย ให้ได้มาตรฐาน ส่วนราชการ ๔. เรียนรู้สู่อาชีวศึกษาเบื้อง ต้นและการพัฒนา แรงงานนักศึกษา	เป้าหมายที่ ๔ : ศูนย์การเรียนรู้ที่ดี และศูนย์กลางของอาชีวศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่นเชิงคุณภาพและคุณค่าทางการ ศึกษาและอาชีวศึกษา ด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุน การดำเนินการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาคุณภาพชีวิต และการบริหาร เช่นเชิงคุณภาพและคุณค่าทางการ ศึกษาและอาชีวศึกษา ด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสังคม	๑. ผลงานวิจัย ที่ดีเยี่ยมที่สุด บุคลากรด้าน การศึกษาให้ได้ มาตรฐานและมี ความสามารถ	-กิจกรรมวิชาการ -กิจกรรม -กิจกรรม ศักยภาพของ	๑. แผนงาน การบริหาร ๒. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ	๑. แผนงาน การบริหาร ๒. แผนงาน ด้านการบริหาร และยกระดับ ศักยภาพของ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงานที่ร่วมมือ	แผนพัฒนา เครือข่ายและ สังคมผู้นำอาชีวศึกษา(ยกระดับ ชั้น ๑๐)	SDGs	มาตรฐานอาชีวศึกษา	มาตรฐานการบริการอาชีวศึกษา ของสถานศึกษาต่อไปนี้	กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รายงาน ผู้ติดตาม
๕	บุคลากรอาชีวศึกษา ๔ ศูนย์การเรียนรู้ ๔ โครงการอาชีวศึกษา และการศึกษาอาชีวศึกษา และอาชีวศึกษา เชิงอาชญากรรม	มาตรฐานอาชีวศึกษา ๔ ศูนย์การเรียนรู้ ๔ : ไทยแล็บ ศูนย์ความปลอดภัย คุณภาพอาชีวศึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐาน	เป้าหมายที่ ๙๙ : ลดความไม่평등ทางเพศ รายได้และโอกาสทางการเมือง ของผู้หญิงในประเทศไทย	มาตรฐานอาชีวศึกษา ๔ ศูนย์การเรียนรู้ ๓ เพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพ แข่งขัน และการ ยกระดับคุณภาพการบริการ ซึ่งสามารถสืบทอดและ คุณภาพมาตรฐาน	มาตรฐานอาชีวศึกษา ๔ ศูนย์การเรียนรู้ ๒ ห้องเรียน พื้นที่เรียนและห้องเรียน การสอนและศูนย์ฯ แบบปูนซีเมนต์	๔. เสริมสร้าง สนับสนุนองค์กร ชุมชน เครือข่าย เชิงร่วมมือ เพื่อการเผยแพร่ ปัญหาอาชญากรรม	๓. แผนงาน สังคมอาชญากรรม ๖. แผนงานร่วม ความทันสมัย เชิงรุกแบบ	๗๐๓๒๕๕๒๒๒๔ ผู้อำนวยการ ผู้ช่วย ผู้บ้านเด็ก
๖	บุคลากรอาชีวศึกษา ๒ ศูนย์การเรียนรู้ ๒ โครงการอาชีวศึกษา และการศึกษาอาชีวศึกษา เชิงอาชญากรรม	มาตรฐานอาชีวศึกษา ๒ ศูนย์การเรียนรู้ ๒ : ไทยแล็บ ศูนย์ความปลอดภัย คุณภาพอาชีวศึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐาน	เป้าหมายที่ ๙๘ : ส่งเสริมการถือครองอาชญากรรม เชิงรุกที่อยู่ในประเทศ ศรัทธา ศักดิ์สิทธิ์ ความเชื่อมั่น และ ยึดมั่น การใช้แรงงานที่ดี มีคุณภาพ และ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน แบบปูนซีเมนต์	มาตรฐานอาชีวศึกษา ๒ ศูนย์การเรียนรู้ ๑ ห้อง ปฏิบัติการแบบปูนซีเมนต์ มาตรฐานอาชีวศึกษา ๒ ศูนย์การเรียนรู้ ๑ : ไทยแล็บ ศูนย์ความปลอดภัย คุณภาพอาชีวศึกษา เชิงอาชญากรรม เชิงรุกแบบปูนซีเมนต์ คุณภาพการสอนที่ดีเชิง ช่องทางดิจิทัล มาตรฐานอาชีวศึกษา ๒ ศูนย์การเรียนรู้ ๑ ไทยแล็บ	มาตรฐานอาชีวศึกษา ๒ ศูนย์การเรียนรู้ ๑ ห้อง ปฏิบัติการแบบปูนซีเมนต์ และการสอนเชิงรุก แบบปูนซีเมนต์	๔. ขยายผล ให้สถานศึกษา อื่นๆ ดูแล พัฒนาการ เชิงรุกแบบ มาตรฐาน มาตรฐาน การสอน	๗๐๓๒๕๕๒๒๒๔ ผู้อำนวยการ ผู้ช่วย ผู้บ้านเด็ก	

ชื่อ	ยุทธศาสตร์ชาติ ปี ๒๐ ๒๐	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมยั่งยืน(ฉบับ ที่ ๑๗)	SDGs	ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ชุมชนที่ปรับเปลี่ยน ผู้อยู่อาศัยในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ	ภารกุญช์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความเข้มแข็ง การเมืองที่มั่นคง	มนต์เสน่ห์แห่งประเทศไทย เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่ง ในการพัฒนาประเทศ ให้เป็นประเทศที่มีคุณภาพ ดีเยี่ยม	เป้าหมายที่ ๒ : สร้างประเทศไทยให้เป็น ประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถ ในการแข่งขันทั่วโลก	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ที่สุดแห่งชาติที่มีเอกลักษณ์ ศูนย์กลางการท่องเที่ยว ที่มีมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิง การท่องเที่ยว เชิงนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การท่องเที่ยว เชิงนวัตกรรม	๖. ยกระดับเชิงนวัตกรรม และนวัตกรรม ของมนุษย์ด้วย ความเชี่ยวชาญและ ประชารัตน์ เพื่อ แก้ไขปัญหาความต้อง และความต้องการ ของผู้คน	๖. แผนงาน	- กองการบริการ อาชญากรรม
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้าง ความเข้มแข็ง การเมืองที่มั่นคง	มนต์เสน่ห์แห่งประเทศไทย เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่ง ในการพัฒนาประเทศ ให้เป็นประเทศที่มีคุณภาพ ดีเยี่ยม	เป้าหมายที่ ๒ : สร้างประเทศไทยให้เป็น ประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถ ในการแข่งขันทั่วโลก	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ที่สุดแห่งชาติที่มีเอกลักษณ์ ศูนย์กลางการท่องเที่ยว ที่มีมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิง การท่องเที่ยว เชิงนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การท่องเที่ยว เชิงนวัตกรรม	๖. ยกระดับเชิงนวัตกรรม และนวัตกรรม ของมนุษย์ด้วย ความเชี่ยวชาญและ ประชารัตน์ เพื่อ แก้ไขปัญหาความต้อง และความต้องการ ของผู้คน	๖. แผนงาน	- กองการบริการ อาชญากรรม
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการสร้าง ความเข้มแข็ง การเมืองที่มั่นคง	มนต์เสน่ห์แห่งประเทศไทย เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่ง ในการพัฒนาประเทศ ให้เป็นประเทศที่มีคุณภาพ ดีเยี่ยม	เป้าหมายที่ ๒ : สร้างประเทศไทยให้เป็น ประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถ ในการแข่งขันทั่วโลก	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับมนุษย์และ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การดูแลรักษา ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิง การท่องเที่ยว เชิงนวัตกรรม	๗. บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม	๗. แผนงาน	- ส่วนบุคคล - กองบุคลากร - กองบุคลากร - กองบุคคล - กองบุคคล

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ปี ๒๐ ๒๕	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมของชาติ(ฉบับ ที่ ๑๙)	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ชุมชนองค์ประกอบอสังหาริมทรัพย์ ท่องเที่ยวในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ ชาติฯ	แผนงาน	ผู้รายงาน รับผิดชอบ
๗	ยุทธศาสตร์ ๒ ด้านการปรับ สภาพแวดล้อม และดูแลสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหาร จัดการภัยธรรมชาติ	ยุทธศาสตร์ ๕ ไทย เป็นประเทศที่ดี ไทย เป็นประเทศที่ดี ไทย ด้านการบริหาร จัดการภัยธรรมชาติ	เป้าหมายที่ ๕ : สร้างเมืองและท้องถิ่นฐาน ที่มีความหลากหลายทางวัฒนา อุตสาหกรรมที่คำนึงถึงความยั่งยืน และ ส่งเสริมวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ ๖ ลดภาระเรื่ม พัฒนา ให้ร่วมกันสร้างบ้าน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัล การท่องเที่ยว การค้า การ ลงทุน อุตสาหกรรม โครงสร้าง BCC และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ ๔ การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน ท่องเที่ยว เศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุน อุตสาหกรรม โครงสร้าง	๔. การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน ท่องเที่ยว เศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุน อุตสาหกรรม โครงสร้าง	๔. แผนงานฯ ดูแลการร่วม มือฯ ๒. แผนงานฯ ให้เชิงพาณิชย์	๔. ตามที่นัด
๘	ยุทธศาสตร์ ๕ ด้านการสร้าง โอกาสและความ เข้มแข็งทาง สังคม	ยุทธศาสตร์ ๕ ไทย ให้ความเสมอภาคช้า ร่วมผลิตภัณฑ์ ศุลกากรและอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ของมนุษย์	เป้าหมายที่ ๕ : ลดภาระไม่เกิน ๐.๐๐๘ บาทต่อหน่วยไฟฟ้า เป้าหมายที่ ๕ : ให้เพิ่มเติมแหล่งอาหาร เป็นครัวเรือนชุมชนเพื่อความหลากหลาย ป้องกัน ภัยธรรมชาติ และ ส่งเสริมคุณภาพชีวภาพและคุณภาพชีวภาพ มาตรฐาน BCC และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ ๒ เพิ่มงาน ไตรมาส สองของทุกปี ยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุน อุตสาหกรรม โครงสร้าง BCC และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ ๔ การลงทุน อุตสาหกรรม โครงสร้าง	๔. การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน ท่องเที่ยว เศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุน อุตสาหกรรม โครงสร้าง	๔. แผนงานฯ ร่วมกับรัฐบาล ๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ ๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ	๔. ตามที่นัด
๙๐	ยุทธศาสตร์ ๕ ด้านการสร้าง โอกาสและความ เข้มแข็ง ด้านการบริหาร จัดการภัยธรรมชาติ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ ๕ ไทย ให้เป็นศูนย์กลางการลงทุน ท่องเที่ยวและนวัตกรรม ประกอบด้วย เทคโนโลยี และการซึมซึบ	เป้าหมายที่ ๕ : ทำให้เป็นศูนย์กลางการลงทุน ด้านเศรษฐกิจชุมชนที่มีความหลากหลาย ประกอบด้วย ศูนย์กลางการลงทุนท่องเที่ยว เชิงนวัตกรรม ให้ชุมชนเข้ามีส่วนร่วม แบ่งปัน สถานที่ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม และครอบคลุมในทุกร่องรอย	ยุทธศาสตร์ ๔ ยกระดับ โครงสร้าง พื้นฐาน ท่องเที่ยว เศรษฐกิจดิจิทัล และการลงทุน	ยุทธศาสตร์ ๔ การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน ท่องเที่ยว เศรษฐกิจดิจิทัล และการลงทุน	๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ ๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ ๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ ๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ	๔. แผนงานฯ ร่วมกับรัฐบาล ๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ ๔. แผนงานฯ ศักดิ์สิทธิ์ฯ	-ร่วมกับศักดิ์ สิทธิ์ฯ